

Oud textiel, circulaire dromen

In de VPRO Tegenlicht-uitzending 'Future Fashion' kwam het als een shock: slechts minder dan 1% van alle kleding ter wereld wordt gerecycled tot nieuwe kleding. Dat maakt de nieuwe innovatie van HAVEP, producent van duurzame werkkleding, extra bijzonder.

Geroezemoes, rolkoffergeluiden en omroepberichten verraden dat Anna van Puijenbroek, CEO en vijfde generatie in het familiebedrijf HAVEP, niet van stilzitten houdt. We spreken haar letterlijk 'tussen de bedrijven door' als ze vanuit Eindhoven Airport op weg is naar hun fabriekspartner in Spanje. En dat heeft alles te maken met de recente ontwikkeling van een nieuwe doeksoort. 'We zijn erin geslaagd een duurzaam doek te produceren dat uit 75% gerecycled materiaal bestaat en sterk genoeg is om werkkleding van te maken.'

HALVE AARDBOL

Textiel recycleren: het lijkt een voor de hand liggende circulaire oplossing voor de groeiende berg kledingafval. Toch gebeurt het nog maar op kleine schaal. Van Puijenbroek: 'Het is ook heel moeilijk. Textiel is een enorm lineaire keten. De grondstoffen komen uit de andere kant van de wereld. Daar zit de technologie om het te produceren. Als je het wilt hergebruiken moet je dus wederom de halve aardbol over, omdat daar de techniek zit. Daardoor durven mensen niet zo goed.'

DUURZAME GENEN

Aan die durf ontbreekt het HAVEP in ieder geval niet. Het bedrijf produceert ruim 150 jaar werkkleding, gemaakt met respect voor mens en natuur. Die missie werd in 2004 bekrachtigd toen zij als een van de eerste Europese bedrijven lid werden van de Fair Wear Foundation, een organisatie die zich inzet voor de rechten van werknemers. 'Als je 150 jaar bestaat, heb je duurzaamheid in je genen zitten. Ik geloof namelijk dat je alleen kunt overleven als je respect hebt voor het milieu. Dat zijn de regels van fatsoen en die gelden ook voor het sociale aspect. Wij willen dat al onze medewerkers met een positief gevoel naar hun werk gaan. Daarom krijgen de mensen in onze ateliers in Macedonië geen minimumloon maar een leefbaar loon. Mijn grootmoeder heeft ooit gezegd dat ze het werken in de textiel zo leuk vond, omdat je zoveel kunt doen voor vrouwen in armere landen. Dat is ook echt zo.'

SPAANSE VOETAFDRUK

Onder het motto 'duurzaam is niet dromen maar doen', heeft HAVEP als doel om in 2025 voor 90% circulair te ondernemen. De recente ontwikkeling van een duurzame doeksoort, gemaakt van onder andere oude lakens, past hierbij mooi in het rijtje. Het project kwam tot stand met een subsidie van het ECAP (European Clothing Action Plan). 'Er is zo'n twee jaar uitvoering getest voordat we het kwalitatief sterke doek hadden dat er nu ligt.'

'Geen minimumloon, maar een leefbaar loon'

We hebben een partij gevonden in Spanje die het productieproces van textielrecycling goed beheerst. Een uniek bedrijf in Europa, want zij hebben veel ervaring met een circulair businessmodel. Bovendien vindt de complete productie op één vierkante kilometer plaats: van het shredderen (het vermalen van textiel, red.) tot het spinnen en weven. Zo houden we de ecologische voetafdruk zo klein mogelijk.'

SAMEN CIRCULAIR

In een circulaire economie kun je niet zonder samenwerking op ketenniveau. Voor HAVEP is dat niet anders. Ze werken met meerdere partners samen, waaronder met REMO (Recycle Movement). 'We hadden ons idee om doek te maken van 75% gerecycled materiaal in de markt geroepen, en toen bood Martin Havik, directeur van REMO, ons zijn hulp aan. We hebben elkaar gevonden in de filosofie hoe je recycling aanpakt. Hun ervaring als ketenregisseur heeft ons enorm geholpen in het productieproces. We geloven dan ook oprecht dat een circulaire economie alleen mogelijk is als je de samenwerking opzoekt.'

Met HAVEPOSITIVEIMPACT lanceert HAVEP een platform, bedoeld om kennis te delen, partners in het zonnetje te zetten en pioniers aan te trekken om de sector te verduurzamen. Wat dacht je van de samenwerking met een producent van bokszakken? Het 5.000 kilo snijafval dat HAVEP maandelijks overhoudt blijkt de ideale vulling hiervoor te zijn. Zo maak je samen positieve impact.
havepositiveimpact.eu